

MANUALE DI IDENTITÀ *Visiva*

APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ





MANUALE
DI IDENTITÀ
Visiva

APOSTOLE DEL SACRO
CUORE DI GESÙ

Roma, 2021

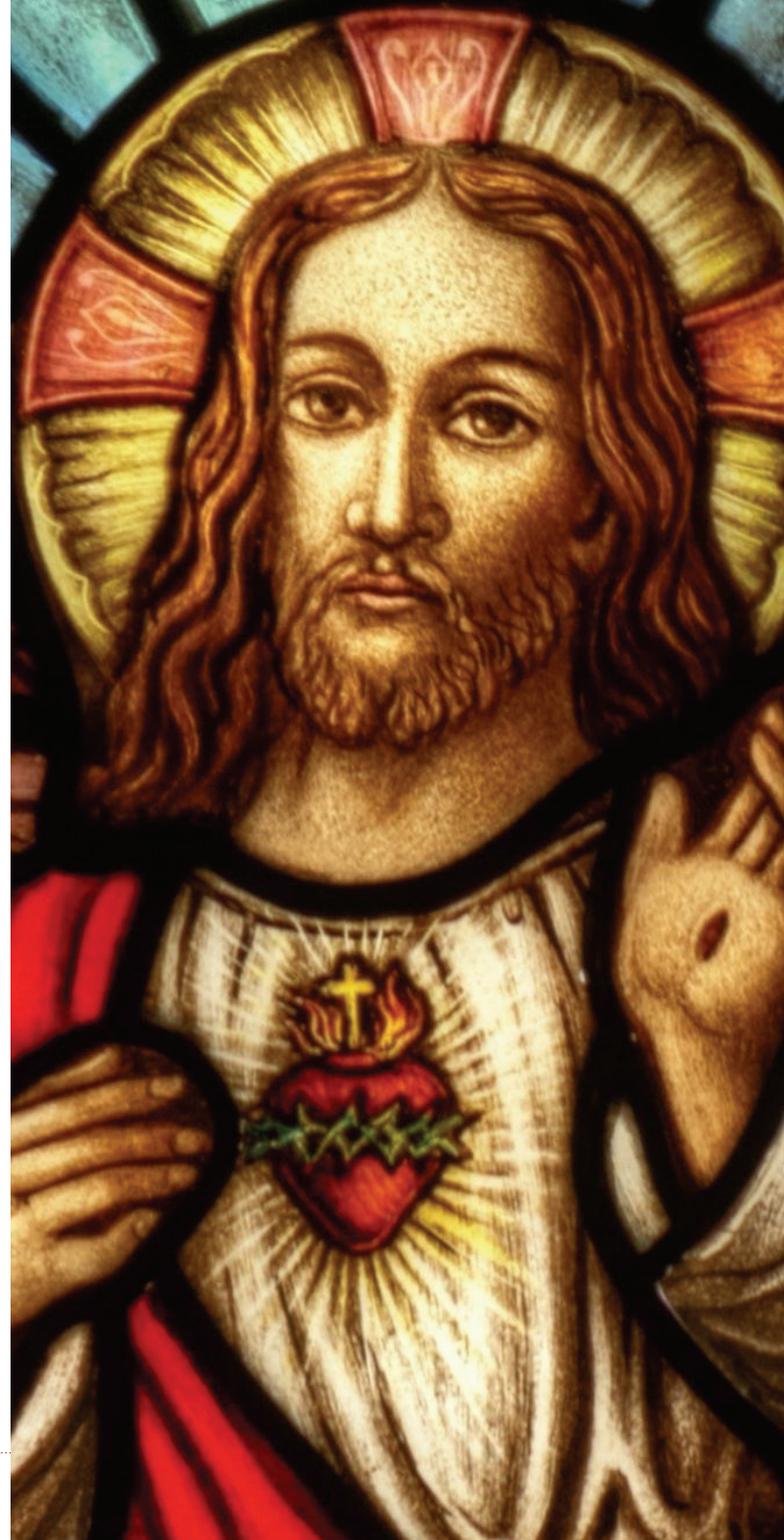


IL NOSTRO CARISMA

Il carisma con cui la Congregazione si esprime nella Chiesa deve essere interiorizzato e vissuto da tutte le Apostole.

San Giovanni Paolo II, in occasione della celebrazione del primo centenario dell'Istituto nel 1994, si rivolse alle Apostole con queste parole:

“Il vostro carisma nella Chiesa è adorare e far conoscere il Sacro Cuore di Gesù, anelando all'amore perfetto di Dio ed esercitando, in modo del tutto speciale, la testimonianza della carità tra gli uomini, come dono della generosa sollecitudine del Padre celeste per tutti i suoi figli.”





Nel giorno della Beatificazione di Madre Clelia Merloni (03/11/2018) il Cardinale Giovanni Angelo Becciu aggiunge, definendo il carisma come:

“Un carisma attuale e affascinante: offrirsi totalmente e gioiosamente al Cuore di Gesù per essere segno vivo e credibile dell’amore di Dio per l’umanità.”

Così, il carisma delle Apostole del Sacro Cuore di Gesù, dono dello Spirito Santo alla Beata Clelia Merloni, è al centro dello Stemma dell’Istituto: **“Caritas Christi urget nos!”**, cioè **“L’amore di Cristo ci spinge!”** e impegna l’Apostola a fare sue queste parole di san Paolo, irradiando amore senza sosta e senza limiti.

Nel contemplare il Cuore di Cristo, Fonte dell’Amore, le Apostole sono inviate e spinte ad evangelizzare con la parola e con la vita, l’Amore misericordioso di Dio, divenendo:

Apostole dell’Amore, come gli Apostoli, devono portare a tutti, senza esitazione, il Messaggio della Tenerezza e della Riparazione, collaborando e offrendo se stesse con Cristo, nella ricostruzione della dignità umana perduta e ferita dal peccato, perciò sono chiamate ad essere nel mondo e per il mondo la presenza del Cuore tenero e misericordioso di Gesù, che ama, accoglie e si mette a servizio di chi soffre.

Si impegnano a dare il proprio contributo alla nuova evangelizzazione. Di fronte alle sfide del mondo contemporaneo, testimoniano Cristo, unico Salvatore dell’umanità, attraverso una vita autenticamente evangelica e un fedele servizio apostolico, anche nella missione ad gentes.





SOMMARIO

PARTE I

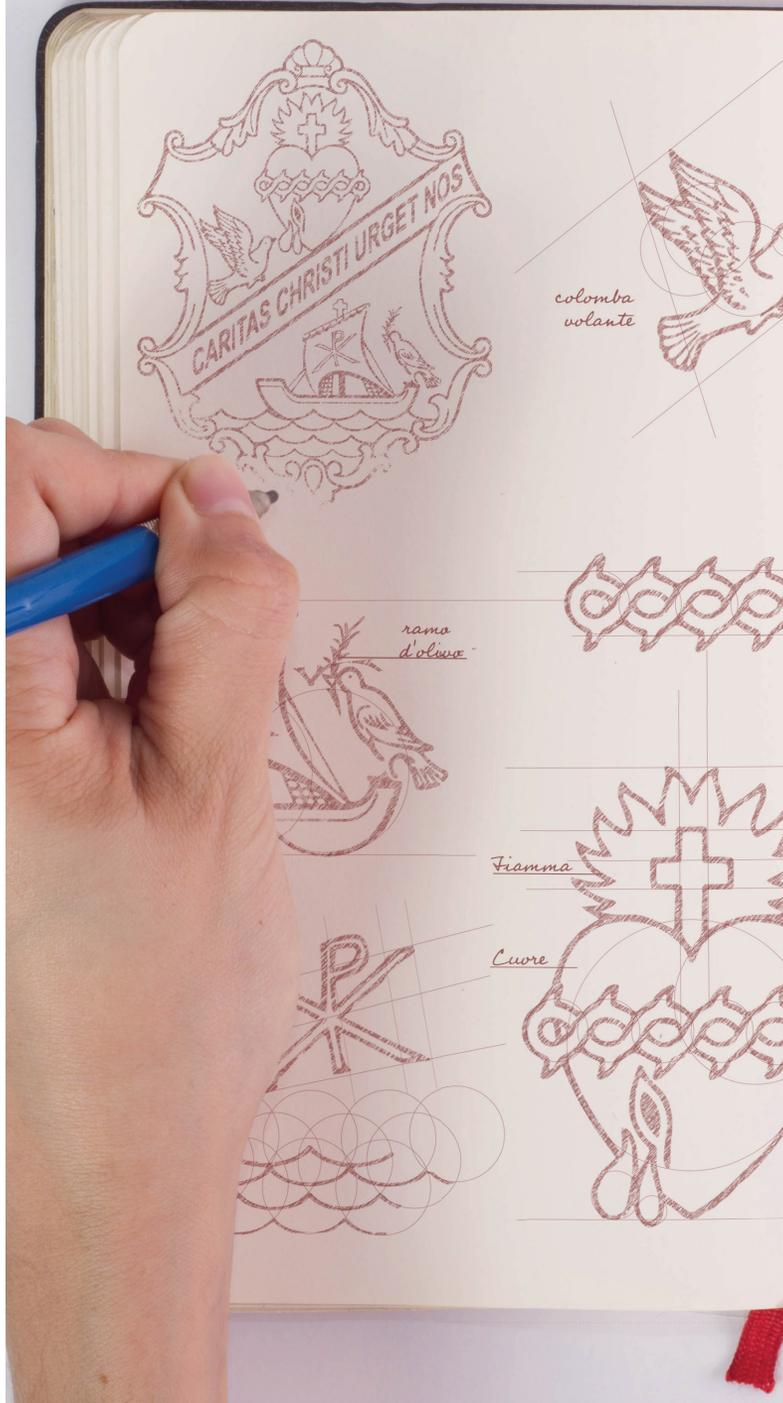
IDENTITÀ VISIVA

Presentazione	08
Obiettivi	09
Storia dello stemma	10
Lo Stemma	11
Firma Istituzionale	12
Elementi costitutivi della firma	13
Variazione costruttiva della firma	14
Architettura del marchio	16
Applicazioni alternative	18
Tavolozza dei colori	19
Fonti ufficiali	20
Applicazioni corrette	21
Applicazioni errate	24
Riduzione minima	25
Area di sicurezza	26
Partnership	27

PARTE II

ADDENDUM

Timbri istituzionali di Clelia Merloni	29
Immagine ufficiale di Clelia Merloni	30
Dipinti ufficiali di Clelia Merloni	31
Madre Clelia Kids	32
Bandiera ufficiale ASCJ	33
Considerazioni finali	35



Identità

IDENTITÀ VISIVA



PRESENTAZIONE

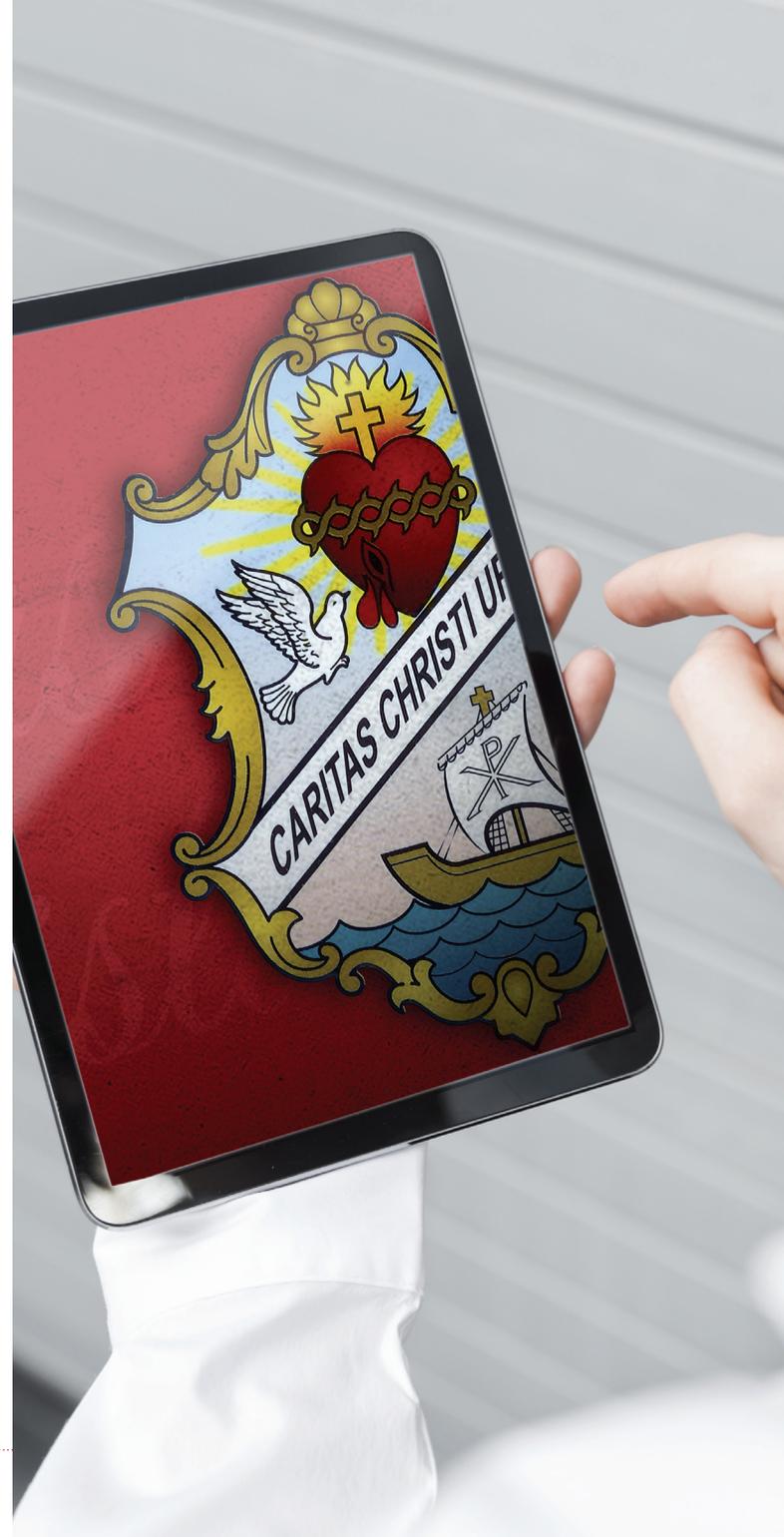
Ogni marchio ha la sua eredità, la sua personalità, identità, lingua, compiti e attributi. Per essere riconosciuto e differenziato dagli innumerevoli brand esistenti ha bisogno di coerenza e uniformità di fronte al pubblico, in vista della sua mission.

Questo Manuale ha lo scopo di presentare lo Stemma delle Apostole del Sacro Cuore di Gesù e di essere uno strumento per aiutarti a gestire la tua identità visiva. Oltre a portare le linee guida corrette per i moduli di domanda in diversi media di comunicazione, con tecniche, standard e linee guida.

È importante sottolineare che le istruzioni descritte in questo Manuale non sono limitanti, ma facilitanti.

È comprensibile che questo Manuale possa non coprire tutte le forme di utilizzo del marchio. Così, il Centro di Comunicazione, Roma/Italia, si rende disponibile per analisi e soluzioni impreviste.

Apostole del Sacro Cuore di Gesù
Roma, 2021





OBIETTIVI

L'Istituto delle Apostole del Sacro Cuore di Gesù (IASCJ) è stato fondato il 30 maggio 1894 a Viareggio, provincia di Lucca, in Italia, dalla Beata Clelia Merloni.

In risposta alle esigenze della Chiesa e ai segni dei tempi, il carisma della Beata Clelia Merloni è presente in 14 Paesi: Italia, Brasile, Stati Uniti, Svizzera, Argentina, Cile, Albania, Mozambico, Uruguay, Paraguay, Benin, Haiti, Irlanda e Portogallo.

Le figlie di Clelia Merloni sono chiamate ad essere nel mondo e per il mondo presenza del Cuore tenero e misericordioso di Gesù, che ama, accoglie e si mette a servizio di chi soffre. La loro missione si sviluppa nei settori dell'Educazione, della Salute, del Servizio Pastorale e Diocesano, della Promozione Umana e Sociale, delle Attività Familiari e Missionarie.

Con il motto "Caritas Christi Urget Nos", le Apostole, attraverso il loro servizio missionario, portano avanti il sogno di Madre Clelia.

Per rafforzare la loro immagine, nei luoghi di missione, hanno la sfida di:

- Comunicare la mission, la vision e i valori istituzionali;
- Rafforzare il riconoscimento tra le parti interessate (giovani e nuove vocazioni);
- Trasmettere il carisma dell'Istituzione;
- Standardizzare il corretto utilizzo del marchio nelle sue diverse aree di attività.



STORIA DELLO STEMMA

Le origini dello stemma dell'Istituto risalgono al tenace spirito missionario delle Apostole negli Stati Uniti. Data la scarsità di tracce documentarie superstiti che ne attestino la genesi, le memorie di Madre Rosália Sosso - Superiora Generale dal 1968 al 1986 - si sono rivelate la principale fonte delle tracce della sua creazione. Appare per la prima volta sulla copertina di "Golden Strand", libro commemorativo del cinquantesimo anniversario della fondazione dell'Istituto, nel 1944, e fu probabilmente concepito all'inizio degli anni Quaranta proprio a seguito di questa celebrazione. Il disegno è attribuito a Suor Antonina Signorelli e a Madre Celestina Rigo, Provinciale delle Apostole del Nord America, mentre la spiegazione sarebbe opera della sola Suor Antonina. Da quell'anno, l'uso dello stemma è stato ampiamente documentato negli Stati Uniti. Presente nella casa provinciale di Hamden in Greene St. sul pavimento in legno di Clelian Hall - poi trasferito al ginnasio dell'Accademia del Sacro Cuore - è stato riprodotto in pietra nella nuova casa provinciale a Mount Sacro Cuore, Hamden, nel 1948. Sarà per mezzo della Superiora Generale Madre Hildegard Campodonico (1937-1949) che lo stemma giungerà a Roma e sarà disegnato e incastonato nel bel pavimento marmoreo della cappella della Casa Generalizia.



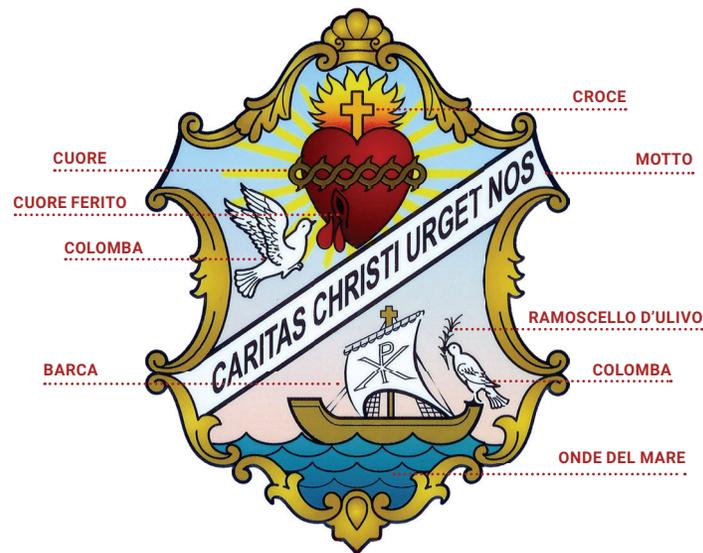
Stemma disegnato da suor Antonina Signorelli e Madre Celestina Rigo



Adattamento dello stemma realizzato in occasione del centenario dell'Istituto



LO STEMMA



Il motto dell'Istituto: **"Caritas Christi urget nos"** (2 Cor 5,14) è l'elemento centrale del carisma e divide lo stemma in due parti: **Carisma e Missione**.

IL CARISMA

La parte superiore del motto è ricca di simbolismi: il cuore trafitto, i raggi gialli luminosi, la croce tra le fiamme di fuoco che simboleggiano la luce del Cristo risorto che ha vinto la morte. Nella prima rivelazione a Santa Margherita Maria, Gesù le disse che il suo Cuore era infiammato d'amore per l'umanità, dalla quale riceveva solo ingratitudine.



Il **Cuore** è **coronato di spine** per ricordarci la passione di Colui che ci ha amati e ha dato se stesso per noi, fino a versare l'ultima **goccia di sangue** che sgorgava dal suo **Cuore ferito**.



La **croce** sul cuore rappresenta il trionfo e la grandezza dell'amore di Cristo per l'umanità. È un amore ardente, che non si consuma: le **fiamme** del fuoco ricordano il rovelto ardente di Es 3,1-6. Nella rivelazione di Dio nel rovelto ardente, Mosè non poté avvicinarsi, ma dovette togliersi i sandali; l'amore rivelato in Cristo tende ad abbracciare la miseria umana e a insegnare all'uomo a chiamare Dio con il nome di Padre (cfr Lc 15,20-24, Lc 11,1-4).



La **colomba bianca**, che cerca il cibo nella ferita del cuore aperto, simboleggia l'Apostola che cerca forza e ispirazione per la sua missione nel Cuore di Cristo. Si può dire che tutta la parte superiore rappresenta la vita interiore e la preghiera dell'Apostola, che trova nel Cuore di Gesù la sorgente della sua vita spirituale e del suo essere Apostola dell'Amore (cfr XV Capitolo Generale "Carisma e Missione", 1992).



Le **gocce di sangue** che sgorgano dal petto aperto sono il simbolo dell'Eucaristia, il "pane" quotidiano di cui l'Apostola si nutre per assomigliare a Cristo nell'Amore che si dona per gli altri. Ci ricorda anche che la spiritualità di Madre Clelia era profondamente eucaristica: lei, "come un chicco di grano", offrì la sua vita perché trionfasse l'Istituto dedicato al Sacro Cuore. È stato l'Amore che trabocca dal Cuore aperto a spronare Madre Clelia ad andare avanti e a soccorrere le sorelle e i fratelli bisognosi, del suo tempo. Fu la carità, quindi, a muovere la sua vita, le sue azioni, le sue conversazioni e anche l'invito scritto alle sue figlie: "Esercitatevi molto nella carità, in quella carità che deve essere la pietra più preziosa che deve risplendere nel nostro Istituto" . (PM. 384).

LA MISSIONE

La parte inferiore dello stemma, attraversato dal motto paolino, rappresenta il mondo e la dimensione missionaria e apostolica del carisma di Madre Clelia. L'Apostola, spinta dall'amore e dalla comunione con Cristo, lo proclamerà. A sei anni dalla fondazione dell'Istituto, infatti, la Madre Fondatrice inviò le prime Apostole missionarie in Brasile (1900) e negli Stati Uniti (1902). Il nome Apostola racchiude la dimensione missionaria del nostro carisma; essere Apostoli come gli Apostoli (cfr

XV Capitolo Generale "Carisma e Missione", 1992). La Madre nella sua lettera esorta: "Impariamo ad essere Apostole non solo di nome, ma nello spirito degli Apostoli..." (PM 70).



La **barca** simboleggia la Chiesa che naviga nel mare del mondo per portare il Vangelo a tutti i popoli.



La **colomba bianca** è l'Apostola che, come missionaria, inviata dalla Chiesa, porterà la Buona Novella di speranza e di pace, rappresentata dal ramoscello d'ulivo nel becco. Il **ramo** può simboleggiare il martirio di Cristo e la vita nuova che sgorga dal Cuore trafitto.

L'Apostola, una volta nutrita dalla "Fonte dell'Amore", che è l'Eucaristia, è spinta a portare la Carità di Cristo, con la parola e con la vita, ad ogni persona che è parte della sua storia e missione e in tutti i luoghi in cui la Provvidenza la invia.



FIRMA ISTITUZIONALE



APOSTOLE DEL SACRO CUORE DI GESÙ

La firma istituzionale di un marchio è l'elemento centrale dell'identità visiva.

Nelle pagine seguenti troverete i dettagli tecnici per la corretta **firma istituzionale** della riproduzione di questa firma, nonché per la sua effettiva applicazione, prevista nelle diverse situazioni ed esigenze. È

importante che le indicazioni presentate siano seguite per garantire l'efficacia dell'applicazione e il rafforzamento dell'immagine istituzionale.



ELEMENTI COSTITUTIVI DELLA FIRMA



SIMBOLO

APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ

TESTO

La **Firma Istituzionale** delle Apostole è costituita da un **simbolo** e da un **logo**:

SIMBOLO: È un elemento grafico visivo appositamente progettato per l'Istituzione, la cui funzione principale è creare un'identità unica e distinguerla dalle altre Congregazioni religiose.

TESTO: È il nome formato da lettere disegnate in un modo particolare e la cui funzione principale è di identificare un'organizzazione.



VARIAZIONE COSTRUTTIVA DELLA FIRMA



**APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ**

VERSIONE UFFICIALE



**APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ**

VERSIONE ALTERNATIVA

La versione alternativa e verticale della firma dovrebbe essere utilizzata solo nei casi in cui la firma ufficiale non ha un'adeguata visibilità.



ARCHITETTURA DEL MARCHIO

FIRME ISTITUZIONALI SECONDARIE



**APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ**

PROVINCIA D'ITALIA
MADRE CLELIA

L'architettura del marchio si riferisce alla gerarchia dei vari marchi esistenti. È l'interrelazione tra il marchio principale e i marchi sussidiari.

In questo caso, si contempla l'identificazione delle Province/Delegazione e della Casa Generalizia come marchio sussidiario, utilizzando il carattere **Cronos Pro Light**, in nero 80%, senza mai superare l'altezza del marchio ASCJ.

Presentiamo anche la versione ufficiale e alternativa, dando maggiore flessibilità nella sua applicazione, come richiesto, per garantirne la leggibilità.



APOSTOLE DEL SACRO CUORE DI GESÙ

PROVINCIA D'ITALIA
MADRE CLELIA



ISTITUTO DELLE APOSTOLE DEL SACRO CUORE DI GESÙ



ISTITUTO DELLE APOSTOLE DEL SACRO CUORE DI GESÙ

VERSIONI ALTERNATIVE:



ASCJ



- Nelle esigenze pastorali e legali, ogni provincia o delegazione può inserire nel testo della firma la parola "Istituto" (mantenendo lo schema prestabilito) in modo che si adatti alla realtà locale.
- In caso di necessità usuali, possono essere utilizzate versioni secondarie alternative della firma, ma dovrebbe essere prioritario l'uso nella sua versione ufficiale.



APPLICAZIONI ALTERNATIVE



APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ



APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ

Quando non è possibile utilizzare i colori istituzionali, il logo può essere utilizzato in bianco e nero, sia in positivo che in negativo.

Se è necessario riprodurre il marchio su uno sfondo tenue (ad es. 70% nero), bisogna mantenere un contrasto sufficiente: utilizzare il logo in positivo con una tonalità inferiore al 45% e in negativo con tonalità superiori al 50%.



TAVOLOZZA DEI COLORI

L'uso del colore gioca un ruolo fondamentale nell'identità visiva del marchio Apostole del Sacro Cuore di Gesù (ASCJ).

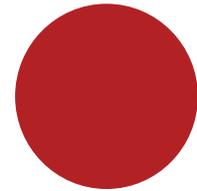
Deve essere fatto ogni sforzo possibile per abbinare visivamente i colori qui specifici, indipendentemente dal tipo di stampa, carta, materiale o superficie utilizzata.

L'uso scorretto dei colori indebolisce l'impatto del marchio e ne riduce l'efficacia.

Seguono le specifiche tecniche per la stampa (scala Pantone e CMYK) e la riproduzione elettronica (a partire dal sistema RGB).

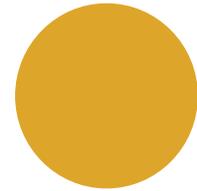
ROSSO

Pantone: 7621 C
C:21 **M:**99 **Y:**98 **K:**12
R:179 **G:**35 **B:**37
#b32325



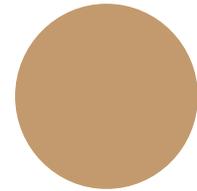
GIALLO ORO

Pantone: 2007 C
C:13 **M:**36 **Y:**97 **K:**0
R:223 **G:**165 **B:**43
#dfa52b



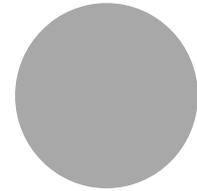
BEIGE DORATO

Pantone: 4254 C
C:24 **M:**39 **Y:**64 **K:**2
R:196 **G:**155 **B:**108
#c49b6c



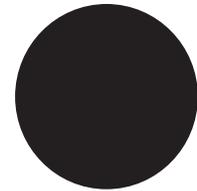
GRIGIO

Pantone: Cool Grey 6 C
C:33 **M:**24 **Y:**20 **K:**2
R:167 **G:**168 **B:**169
#a7a8a9



NERO

Pantone: Black 6 C
C:0 **M:**0 **Y:**0 **K:**100
R:0 **G:**0 **B:**0
#000000





FONTI UFFICIALI

Il marchio Apostole del Sacro Cuore di Gesù ha la famiglia tipografica **CRONOS PRO** con i suoi diversi pesi e stili come carattere standard del marchio. Possono essere utilizzate anche altre fonti derivate dalla famiglia CRONOS PRO.

I caratteri **TRAJAN PRO** e **GREAT VIBES** sono tipografie secondarie, ampiamente utilizzate nei layout riferiti alla fondatrice Clélia Merloni.

N. B.: le famiglie qui definite devono avere la preferenza nella costruzione dei layout del marchio. Possono essere utilizzate anche altre famiglie, purché rispettino l'armonia e il concetto visivo in questione.

CRONOS PRO

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()@%!

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()@%!

TRAJAN PRO

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()@%!

GREAT VIBES

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()@%!



APPLICAZIONI CORRETTE

SFONDI CHIARI

Per consentire una maggiore flessibilità nell'applicazione del marchio, è possibile utilizzarlo su diversi sfondi, e si deve prestare attenzione alla leggibilità e all'armonia dei colori.

Per sfondi chiari, fino ad una percentuale del 20%, è possibile applicarlo con i colori originali.



**APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ**



**APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ**



**APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ**



**APOSTOLE DEL
SACRO CUORE
DI GESÙ**



APPLICAZIONI CORRETTE

SFONDI SCURI

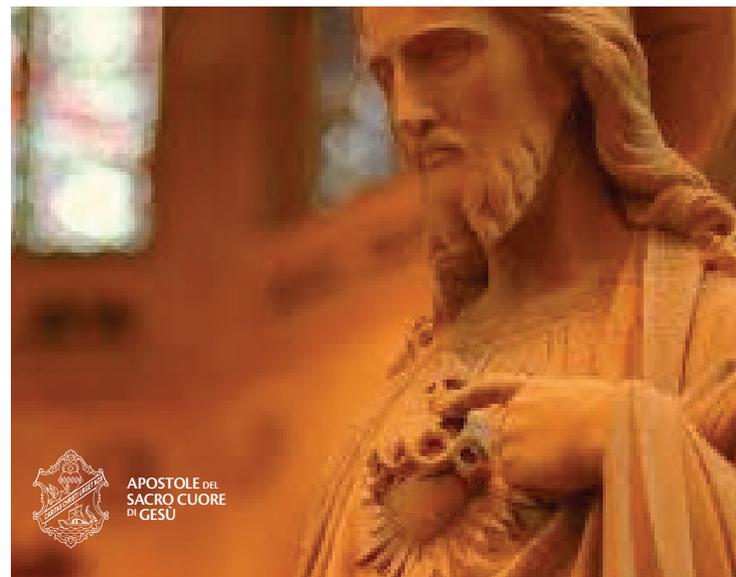
Per applicare il marchio su fondi omogenei e scuri, devi scegliere una versione che soddisfi i criteri di contrasto e leggibilità. Questi esempi dimostrano riproduzioni accettabili del marchio su sfondi scuri (tonalità pari o superiori al 50%)





APPLICAZIONI CORRETTE

SFONDI FOTOGRAFICI



Per applicare il marchio su sfondi fotografici si devono seguire i criteri di contrasto e leggibilità, e si può applicare la versione ufficiale o le tinte unite, tenendo presente che:

- devono essere adottate le stesse linee guida per l'applicazione su fondi colorati (chiaro e scuro), considerando come colore di fondo i colori contenuti nell'area di inserimento del marchio;
- deve essere rispettato lo spiraglio definito nell'Area di Protezione, in modo che gli oggetti figurativi o eventuali elementi che richiamano l'attenzione non abbiano un'eccessiva approssimazione con il marchio.



APPLICAZIONI ERRATE USI VIETATI

NON distorcere



NON modificare la tipografia



NON rispecchiare lo stemma



NON ruotare lo stemma



Il marchio **non deve essere utilizzato** su immagini, trame o colori che distorcano o creano rumore nella sua visualizzazione, così come non deve essere distorto, specchiato o ruotato.



RIDUZIONE MINIMA



2 cm



3 cm

Anche di piccole dimensioni, la firma deve avere perfetta visibilità e leggibilità. Pertanto, queste sono le dimensioni minime accettabili per la riproduzione del marchio in varie applicazioni che mirano a garantire la comprensione del marchio anche nei formati più piccoli.



AREA DI SICUREZZA



L'area di protezione ha lo scopo di preservare l'integrità e la leggibilità del marchio fornendo uno spazio vuoto attorno alla firma. È delimitato dall'altezza della lettera "A" della parola APOSTOLE.



PARTNERSHIP



Nelle azioni di partnership tra istituzioni, dove è necessario dare loro lo stesso risalto, la convivenza tra i marchi deve rispettare l'allineamento e le proporzioni sopra presentate.

Pertanto, sono stati stabiliti alcuni criteri:

- Il marchio deve essere preferibilmente a sinistra degli altri marchi.

- Gli altri marchi devono essere completamente staccati dallo stemma, rispettando la zona di protezione.

- La taglia degli altri marchi non deve superare l'altezza dello stemma.



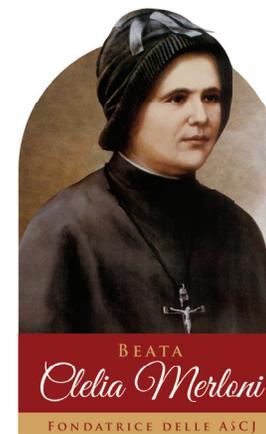
Addenda

ADDENDUM





TIMBRI ISTITUZIONALI DI CLELIA MERLONI



I timbri istituzionali di Clelia Merloni sono stati elaborati in occasione della sua Beatificazione. Possono essere applicati in vari pezzi che promuovono il Carisma Istituzionale e il marchio delle Apostole del Sacro Cuore di Gesù.



IMMAGINE UFFICIALE DI CLELIA MERLONI



L'immagine ufficiale di Madre Clélia può essere utilizzata in diversi layout e **ha la flessibilità di essere applicata con un ritaglio su sfondi diversi e può anche essere invertita la sua posizione.**

In occasione della Beatificazione di Clelia Merloni fu istituita anche l'immagine a fondo rosso, che è un impianto secondario.



DIPINTI UFFICIALI DI CLELIA MERLONI

Titolo: Madre Clelia, Madre e
Maestra

Tecnica: Olio su tela

Dimensioni: 80x100 cm

Anno: 2019



Titolo: Il progetto di Dio per Clelia

Tecnica: Olio su tela

Dimensioni: 120x150 cm

Anno: 2019



Titolo: Come un chicco di
grano

Tecnica: Olio su tela

Dimensioni: 150x110 cm

Anno: 2020



Le tele ufficiali di Clélia Merloni, dipinte dall'artista italiano *Giuseppe Antonio Lomuscio*, possono essere utilizzate in diverse situazioni e piattaforme, purché **non alterino l'immagine originale**, modificando gli sfondi o effettuando ritagli e interventi nell'opera.

*È importante citare il nome dell'autore, dove fosse possibile.



MADRE CLELIA KIDS



Con l'obiettivo di diffondere il carisma della fondatrice dell'Istituto delle Apostole del Sacro Cuore di Gesù tra i bambini, è stata creata dall'illustratore *Rafael Mortari*, designer brasiliano, la versione ufficiale di Madre Clélia Kids con cinque diversi sviluppi che può essere facilmente applicata in varie stampe e proposte promozionali.

- Versione a colori
- Versione con trattino in bianco e nero



BANDIERA UFFICIALE ASCJ



La Bandiera ASCJ rappresenta l'Istituto nella sua interezza e nella specificità di Apostole del Sacro Cuore di Gesù. In particolare rappresenta i nostri valori e i nostri ideali.

FORMA

La Bandiera ASCJ è stata disegnata sul modello della Bandiera Italiana, culla dove l'Istituzione è nata e ha permesso l'inizio e lo sviluppo di questa grande opera d'amore. Essa consiste in un rettangolo diviso verticalmente in tre parti uguali: due rosse, una per lato, e una bianca al centro bordata da due fasce dorate.

COLORI

Ogni colore della bandiera rappresenta i valori e gli ideali dell'Istituto:



Rosso: Simboleggia tutto l'amore del Cuore di Gesù sparso sulla Croce attraverso il suo sangue redentore. Simboleggia la tradizione, l'ardore e la solidità dell'Istituzione che si è perpetuata nella storia attraverso la vita zelante e le mirabili testimonianze di tante sante e ardenti Apostole. Il colore rosso rimanda anche al cuore dell'Apostola che, innamorata del Cuore di Cristo, vuole far amare da tutti questo Cuore, infiammato d'amore per l'umanità.



- **Oro:** Simboleggia la regalità di Cristo, “Re e Centro di tutti i Cuori” (Litanie del Sacro Cuore di Gesù), “Re dei Re e Signore dei Signori” (Apocalisse, 19, 16). Significa anche lo splendore, la leggerezza e la novità che emanano dal Carisma che anela a rispondere ai bisogni del tempo presente, trasmettendo la forza vivificante dell’amore del Cuore di Gesù.
- **Bianco:** Simboleggia la presenza del Cristo vivente come Risorto a guida della Congregazione. Allude al colore bianco presente sulla Bandiera Papale, testimoniando così la fedeltà dell’Istituto alla Chiesa e al suo Magistero. Il colore bianco rappresenta anche la gioia dell’Apostola nel suo abbandono totale al Signore Gesù Cristo che l’ha scelta, chiamata e consacrata. Al centro del rettangolo bianco troviamo lo Stemma dell’Istituto come segno e simbolo del Carisma che la Beata Clélia Merloni ha ricevuto all’inizio dell’opera e, attraverso la Missione, è avanzato, sfidando le barriere del tempo e dello spazio per diffondere un raggio della tenerezza del Cuore di Cristo in tutto il mondo.

Gli elementi sono disposti verticalmente, per rappresentare il legame e l’impegno di amore dell’Apostola verso Dio e verso l’umanità sofferente.

Contemplando la Bandiera nel suo insieme, percepiamo l’armonia esistente tra gli elementi, che esprime il legame di unità fraterna tra tutti i membri dell’Istituto.

La Bandiera dell’Istituto delle Apostole del Sacro Cuore di Gesù può essere presentata, portata o issata nelle cerimonie ufficiali di natura religiosa, educativa, culturale, civile, sportiva o di altra natura in cui è rappresentato lo ASCJ.

Diffondiamo il nostro amore e la rispettosa riverenza per la bandiera che ci rappresenta.





CONSIDERAZIONI FINALI

L'immagine visiva di un'istituzione è un forte alleato delle sue iniziative promozionali purché siano rispettate le forme di applicazione del Manuale di Identità Visiva.

Per la gamma di elementi che possono essere definiti promozionali, questo manuale fornisce i parametri applicativi e non fornisce esempi di materiali, per non compromettere la creatività e le nuove forme di promozione.

Questo, d'altra parte, porta ulteriore attenzione nelle decisioni sull'uso dell'immagine. Pertanto, si raccomanda che i layout più rilevanti siano

sviluppati da professionisti nel campo della comunicazione e, quando possibile, abbiano l'approvazione del Team Generale di Comunicazione ASCJ: centraledicomunicazione.ascj@gmail.com

Tutti i file qui descritti sono disponibili per il download sul sito web generale delle Apostole del Sacro Cuore di Gesù: www.ascjroma.org



IDEALIZZAZIONE

GOVERNO GENERALE ASCJ

- Madre Miriam Cunha Sobrinha - Superiora Generale
- Sr. Anne Theresa Walsh - Vicaria e Consigliera generale
- Sr. Lucia Giussani - Consigliera Generale
- Sr. Lucia Soccio - Consigliera Generale
- Sr. Maria de Lourdes Castanha - Consigliera generale
- Sr. Laura Mazzoleni - Economa Generale
- Sr. Susana de Jesus Fadel - Segretaria Generale

REALIZZAZIONE

TEAM DI COMUNICAZIONE GENERALE ASCJ

- Sr. Anne Theresa Walsh - Responsabile Comunicazione Istituzionale
- Sr. Fabiana Bergamin - Responsabile Comunicazione
- Lucas Denadai Angstmam - Pubblicista
- Giédre Alcântara Sartorelli - Consulente per la Comunicazione